



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ГУКПП « Гродноводоканал »

**УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ – ВЫСШАЯ ОЦЕНКА  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЖДОГО СОТРУДНИКА**

*Чистая вода – здоровье нации*

**Стратегическая цель предприятия:** качественное и бесперебойное обеспечение потребителей города Гродно услугами водоснабжения и водоотведения, а также выполнение строительно-монтажных и специальных работ.

**Являясь производителем необходимой для населения продукцией, предприятие принимает следующие обязательства:**

- Производить высококачественную продукцию удовлетворяющую требованиям и ожиданиям потребителей;
- Использование инвестиций в основной капитал для развития производства.
- Техническое и технологическое совершенствование производства.
- Постоянное повышение компетентности и квалификации персонала, уровня культуры производства.
- Развитие и укрепление взаимосвязи с потребителями и поставщиками.

**Реализация принятых приоритетных направлений должна осуществляться за счет:**

- Лидерства руководства, работы в команде, нацеленности на общий результат, оперативного реагирования на любом уровне, готовности к анализу и изменениям;
- Соответствие действующей системе менеджмента качества требованиям СТБ ISO9001-2015 и постоянного повышения ее результативности;
- Безусловное выполнение законодательных и других требований, распространяющихся на деятельность общества, а также требований потребителя;
- за создание необходимых организационных условий, технических, кадровых и материальных ресурсов.

**Успех реализации политики предприятия в области качества зависит от качества работы каждого структурного подразделения предприятия, каждого работника.**

Директор \_\_\_\_\_

И.А.Юзвяк

« 11 » мая 2017 г.