

За вредный сброс – особый спрос



Ежедневно Гродно потребляет около 100 000 кубических метров питьевой воды. Практически такой же объем использованной сточной воды возвращается на городские очистные сооружения канализации (ОСК). После очистки вода поступает в Неман. Как снизить негативное влияние сточных вод на бассейн реки, которая несет свои воды в соседние государства?

Из общего объема сточной воды на долю населения города приходится порядка 75-80 процентов. Оставшаяся часть, причем наиболее загрязненная, поступает от промышленных предприятий. Однако в хозяйственно-бытовых сточных водах содержание загрязняющих веществ и их перечень значительно меньше и очистить их

до установленных нормативов проще, чем производственные.

На очистных сооружениях происходит полная механическая и биологическая очистка сточных вод перед сбросом в реку Неман. Строились ОСК поэтапно: с 1967-го по 1975-й – первая и вторая очереди, в 1987 году – третья. Они были рассчитаны на очистку сточных вод с содержанием загрязняющих веществ в пределах проектных значений. Однако за последнее десятилетие состав как производственных сточных вод, сбрасываемых в городскую канализацию, так и хозяйственно-бытовых значительно изменился.

Увеличились по сравнению с проектными условиями в сточных водах максимальные концентрации по ми-

неральным и органическим соединениям. Причина тому – недостаточно эффективная работа локальных очистных сооружений промпредприятий или их полное отсутствие. Промышленные стоки имеют специфические загрязнения, ряд их опасен для нормальной работы городских очистных сооружений, особенно биологической очистки. Некоторые загрязнения не удаляются вообще.

Хозяйственно-бытовой сток также стал более насыщен биогенными элементами (азот аммонийный, фосфаты) как из-за сокращения водопотребления после установки приборов учета, так и массового применения современных моющих и чистящих средств.

Технологические возмож-

ности эксплуатируемых городских сооружений в часы максимального притока сильно загрязненных сточных вод, а также залповых сбросов промпредприятий строго ограничены. Сброс в городскую канализационную систему производственных сточных вод может быть разрешен, если позволяют технические возможности этой системы, а качественный состав стоков не вызывает нарушений ее работы и безопасности эксплуатации. Также должна быть обеспечена возможность очистки производственных стоков совместно с хозяйственно-бытовыми до установленных природоохранными органами нормативов на выпуск в реку Неман.

Службы экологического контроля к ГУКПП «Гродноводоканал» применяют очень жесткие штрафные санкции в случае нарушения установленных условий сброса сточных вод в реку Неман.

Центральная лаборатория ГУКПП «Гродноводоканал» ведет постоянный систематический контроль за качественным составом производственных

сточных вод перед сбросом их в городскую канализацию. Решением горисполкома утверждены нормативы предельно-допустимых концентраций (ПДК) загрязняющих веществ в производственных сточных водах. В случае их превышения предприятия платят за услуги водоотведения намного больше. Средства, полученные «Гродноводоканалом» от предприятий за сброс сверхзагрязненных сточных вод, впоследствии используются на возмещение дополнительных эксплуатационных затрат при их очистке.

И дело не ограничивается штрафами. При систематических превышениях предприятиями нормативов допустимых сбросов «Гродноводоканал» требует принятия мер по наладке, реконструкции или строительству новых локальных очистных сооружений. Речь идет о небольших очистных сооружениях на территории предприятий, позволяющих очищать загрязненные производственные сточные воды до установленных нормативов, допустимых для сброса в канализационную сеть.

Еще на стадии проектирования новых производственных объектов, торговых центров ведется контроль за наличием в проектной документации локальных очистных сооружений. Проектируемые, а также реконструируемые объекты сопровождаются разработкой технологий и устройств

для очистки образующихся производственных сточных вод от специфических загрязнений. Тем самым предотвращается нарушение нормального функционирования городских канализационных сетей, насосных станций и очистных сооружений.

Частую на канализационных выпусках от кафе, ресторанов, торговых центров возникают засоры, вызванные жировыми отложениями на стенках трубопроводов. Для решения проблемы необходимо устанавливать жиросепараторы. Оперативно и качественно решить возникающие проблемы позволяют приобретенные в рамках проекта «Чистая вода и среда – здоровое общество ЛТ-РБ» по Программе трансграничного сотрудничества «Латвия–Литва–Беларусь» Европейского инструмента добрососедства и партнерства каналопромывочная машина Assman с системой регенерации воды и комплект оборудования для телеинспекции канализационных труб. Объем средств международной технической помощи ЕС, выделенный ГУКПП «Гродноводоканал», составляет 389 тысяч евро (5 204 820 000 бел.руб.)

Работа этой дорогостоящей машины позволяет значительно сократить время и расходы на устранение аварий, а телеинспекция – оценить качество выполненных работ, а также внутреннее состояние трубопроводов.

Ирина АНИКЕВИЧ

Гродненское унитарное коммунальное производственное предприятие «Гродноводоканал», УНП 500048000. Данный материал опубликован при финансовой поддержке Европейского союза, в рамках программы трансграничного сотрудничества «Латвия-Литва-Беларусь». Содержание публикации является предметом ответственности ГУКПП «Гродноводоканал» и не может отражать ни при каких условиях позицию Европейского Союза.

ПРАВИЛА

рекламной игры «Ходи в «Базу» и выигрывай обучение в «Автоэлите»!

Свидетельство о регистрации рекламной игры № _____
выдано Министерством торговли РБ, решение № _____ от.....

Организатор рекламной игры:

Общество с ограниченной ответственностью «Автоэлита», зарегистрированное распоряжением председателя Гродненского городского исполнительного комитета от 13 октября 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 590740458.

Юридический адрес: 230029, Республика Беларусь, г. Гродно, ул. Горького, 49, пом. 217, УНП 590740458

Телефон/факс: (0152) 74-04-05

Телефоны: (033) 655-55-50, 655-55-51 мтс

Сайт: www.autoelita.by

E-mail: 6555550@bk.ru

Наименование рекламной игры: «Ходи в «Базу» и выигрывай обучение в «Автоэлите»!

Территория проведения рекламной игры: г. Гродно, ул. Победы, 35, клуб «База».

Сроки проведения рекламной игры: 06.06.2014 – 15.09.2014 г.

Комиссия по проведению рекламной игры:

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель Комиссии: Гаврош Виталий Викторович, директор ООО «Автоэлита»;

Члены Комиссии:

- Семашко Диана Юрьевна, юрист-консульт ООО «Автоэлита»;
- Кулай Светлана Ромуальдовна, гл. бухгалтер ООО «Автоэлита»;
- Борисевич Дмитрий Витольдович, менеджер по техническому обеспечению ЧУП «Смолтэк»;
- Борисевич Наталья Ивановна, арт-менеджер ЧУП «Смолтэк».

Наименование услуг в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: посещение клуба «База».

Порядок участия в рекламной игре:

- Для участия в рекламной игре необходимо в период с 06.06.2014 г. по 23.20.2014 г.:
 - посетить клуб «База»;
 - получить при покупке входного билета в кассе клуба билет участника игры. На билете уже будет стоять отметка (штамп) о первом посещении клуба;
 - заполнить билет участника игры, обязательно заполнив все его поля (фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес, контактный телефон и дата заполнения билета);
 - посетить клуб второй раз;
 - при покупке входного билета в кассе клуба поставить в билете вторую отметку о посещении клуба;
 - опустить заполненный билет с двумя отметками о посещении клуба в урну игры, находящуюся на специальном обозначенном стенде в вестибюле Клуба.
- Билеты, в которых заполнены не все поля или не стоят две отметки о посещении Клуба, признаются недействительными.

- Для участия в розыгрыше участнику, заполнившему билет, необязательно лично присутствовать в день розыгрыша в клубе.

Призовой фонд рекламной игры: Призовой фонд Рекламной игры формируется за счет денежных средств Организатора в размере 18000000 (восемнадцать миллионов) белорусских рублей. Призовой фонд рекламной игры разыгрывается в три этапа и включает:

- Главный приз – подарочный сертификат ООО «Автоэлита» на сумму 3.500.000 рублей, дающий право на получение любых услуг автошколы с учетом номинала сертификата. Подарочный сертификат не может быть обменен на деньги, но может быть передан третьим лицам. Срок действия сертификата до 31.12.2014 года (3 сертификата по одному на каждый розыгрыш);
- Призы – подарочные сертификаты ООО «Автоэлита» на сумму 500.000 рублей, дающий право на получение любых услуг автошколы с учетом номинала сертификата. Подарочный сертификат не может быть обменен на деньги, но может быть передан третьим лицам. Срок действия сертификата до 31.12.2014 года (15 сертификатов по 5 на каждый розыгрыш).

Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителя:

- Определение победителей игры проводится по адресу: г. Гродно, ул. Победы, 35, клуб «База» в 23.20 по местному времени: 27.06.2014 г., 25.07.2014 г., 29.08.2014 г. В розыгрыше принимают участие билеты, находящиеся в Урне непосредственно перед началом розыгрыша.
- В 23.30 перед началом розыгрыша в присутствии посетителей клуба урна вскрывается. Билеты, находящиеся в урне, тщательно перемешиваются одним из членов комиссии. Для проведения розыгрыша на сцену клуба приглашается любой желающий из зала.
- Представитель из зала вытягивает из урны билет и передает его одному из членов комиссии.
- Члены комиссии определяют действительность билета и в случае положительного решения зачитывают с билета фамилию, имя и отчество Победителя.
- По такой схеме разыгрываются все призы розыгрыша. Призовой фонд разыгрывается в следующей последовательности: вначале разыгрывается один главный приз, затем пять призов.
- В случае, если владелец выигрышного билета не находится в зале на момент проведения розыгрыша, его приз передается председателю комиссии и хранится у Организатора Игры до выдачи его Победителю.
- После проведения розыгрыша невыигравшие билеты остаются в урне до следующего розыгрыша. Урна заново запечатывается членами комиссии и возвращается в вестибюль Клуба.

В случае отсутствия Победителя на розыгрыше Организатор игры направляет Победителю уведомление о победе в течение 3 рабочих дней после проведения розыгрыша по почте с уведомлением.

Место, порядок и срок выдачи выигрышей: призы вручаются Победителям непосредственно во время розыгрыша по адресу: г. Гродно, ул. Победы, 35, клуб «База» или после розыгрыша в офисе ООО «Автоэлита» по адресу: г. Гродно, ул. Горького, 49-217 с 9.00 до 18.00 по рабочим дням до 15.09.2014 г. при предъявлении паспорта.

Правила рекламной игры публикуются до начала рекламной игры в газете «Гродненская правда». Результаты проведения рекламной игры публикуются до 15.09.2014 (включительно) в газете «Гродненская правда».

Телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры:
+ 37533 655-55-50 МТС.